

EL COLEGIO COLABORA EN EL PROYECTO DE CONVERTIR A MÁLAGA EN EL SILICON VALLEY EUROPEO

El Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación (COITT), José Javier Medina Muñoz, y el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre Prados, firmaron en pasado 16 de octubre un convenio para potenciar el desarrollo e implantación de la Sociedad de la Información en la ciudad y la puesta en funcionamiento del club “Málaga Valley e-27”. El acto oficial que inauguró esta importante iniciativa tuvo lugar el 30 de octubre en la ciudad andaluza, con la asistencia de relevantes empresas y personalidades del sector.



Conscientes de la importancia que tienen las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el Colegio y el Ayuntamiento de Málaga han decidido colaborar en el estudio y puesta en marcha de un proyecto que convierta a la ciudad andaluza en un lugar de referencia -a nivel nacional y europeo- en materia de desarrollo e implantación efectiva de la Sociedad de la Información. Con este propósito, el pasado 30 de octubre nació el club “Málaga Valley e-27”, un **Grupo de Trabajo** integrado por los principales líderes de empresas multinacionales que operan en el sector – entre las que figuran Telefónica, France Telecom, Prisa, Alcatel, Ono, Yahoo!, HP, IBM, Nokia, Vodafone, o Vocento.

Además de representantes de las empresas, al proyecto también se han sumado Adelaida de la Calle, Rectora de la Universidad de Málaga, Felipe Romera,

director del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Braulio Medel, Presidente de Unicaja y el bufete Cremades&Calvo Sotelo Abogados, uno de los impulsores de esta ambiciosa iniciativa.

“Se pretende que Málaga sea el referente europeo de la I+D+i en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, al modo que ya lo ha hecho Silicon Valley en Estados Unidos o Bangalor en Asia”, afirmó José Javier Medina Muñoz, Decano del COITT. En su convenio, el consistorio malagueño y el COITT abogan por esta línea de trabajo, una ambiciosa iniciativa que también desarrollará las comunicaciones digitales del Ayuntamiento de Málaga, lo que agilizará y hará más fáciles las relaciones de los ciudadanos con la Administración municipal.

En su ponencia en el Ayuntamiento de Málaga, José Javier Medina Muñoz señaló que, además de convertir a Málaga en un enclave para las nuevas tecnologías de la Sociedad del Conocimiento (telecomunicaciones, servicios de valor añadido, etc.), “el proyecto pasará a ser un imán que atraerá a la ciudad a un número relevante de empresas y de actividades relacionadas con las nuevas tecnologías. Asimismo, el convenio suscitará un estado de opinión capaz de atraer a profesionales muy cualificados que quieran vivir y trabajar en Málaga”, subrayó Medina.

Para ello será necesario organizar actividades ligadas a la Sociedad del Conocimiento, como ferias, congresos y encuentros profesionales de tecnologías TIC. Todo ello con criterios de participación y con una promoción orientada a empresas, profesionales, medios e industrias creativas, de contenidos, de comunicación y audiovisuales. A estas actividades se sumará la implantación de Comunidades Digitales (Hogar y Ciudades Digitales, Barrios del conocimiento, Turismo Digital, etcétera.). En este convenio destaca la confección de un **Plan Director** que impulsará la definitiva implantación de la Sociedad de la Información en Málaga.

La **Presidencia Honorífica** y no ejecutiva recaerá en el Presidente de la Corporación Municipal de Málaga. El titular de la **Presidencia Ejecutiva**, que velará por buen funcionamiento del Grupo de Expertos e -27, será un prestigioso profesional en el campo de las TIC. La **Secretaría Técnica** estará presidida por el COITT, por la entidad del Ayuntamiento encargada de la promoción de las TIC y un gabinete jurídico experto a nivel local e internacional en telecomunicaciones. Desde esta Secretaría Técnica se organizarán e impulsarán las actuaciones

concretas a nivel tecnológico y de comunicación a emprender en este gran proyecto.

El Club “Málaga Valley e-27”, bautizado así por su analogía con Silicon Valley y por la innovación y creatividad que mostraron los integrantes de la generación literaria del 27, tiene previsto un calendario de trabajo – prorrogable- de cinco años de ejecución, según explicó el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, a lo largo del cual se llevarán a cabo seis líneas de actuación.

Otros de los retos del proyecto son que la ciudad enarbole el debate de la Sociedad de la Información en Europa y desarrollar barrios del conocimiento “en los que se pueda vivir y trabajar con las tecnologías más avanzadas”, señaló José Javier Medina. Respecto a la elección de Málaga con zona de excelencia tecnológica de Europa, el responsable del bufete Cremades & Calvo Sotelo, Javier Cremades, aseguró que se pensó en la ciudad “porque tiene todo lo que hay que tener para que el club funcione: infraestructuras, una universidad de calidad, un clima excelente y una marca muy consolidada”.

Juan Luis Cebrián, consejero Delegado del Grupo Prisa mostró su preocupación por la brecha que amenaza a abrirse entre los países desarrollados y los que están en vías de desarrollo y entre las propias sociedades avanzadas entre sí por el desigual acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Para evitar este problema, Cebrián señaló que era “básico el papel de los organismos públicos nacionales e internacionales, tanto en la creación de infraestructuras de banda ancha como en la incorporación de la tecnología al sistema educativo”.

Para la realización del convenio se ha estimado un presupuesto anual de 350.000 euros. El cincuenta por ciento de esta cantidad será aportado por el Ayuntamiento de Málaga. El otro cincuenta por ciento será sufragado por aquellas aportaciones económicas que se obtengan como consecuencia de los acuerdos celebrados con entidades patrocinadoras del Programa.