
SATISFACCIÓN PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UPM

RESULTADOS E.U.I.T. TELECOMUNICACIÓN

Noviembre de 2011

Observatorio Académico
Vicerrectorado de Ordenación Académica y Planificación Estratégica
observatorio.academico@upm.es

Noviembre de 2011

ÍNDICE

FICHA TÉCNICA	1
PERFIL DE LA MUESTRA	2
GRADO DE ACUERDO CON EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR	4
ANÁLISIS DE SATISFACCIÓN.....	8
ÁMBITO 1: ACTIVIDAD DOCENTE	9
ÁMBITO 2: ACTIVIDAD INVESTIGADORA.....	15
ÁMBITO 3: IMPACTO SOCIAL	16
ÁMBITO 4: VALORACIÓN GLOBAL DE LA SATISFACCIÓN	17
IMPORTANCIA ATRIBUIDA A LOS FACTORES DE EXCELENCIA.....	18

FICHA TÉCNICA

El trabajo de campo de esta investigación se realizó mediante entrevista telefónica, en el periodo comprendido entre el 29 de septiembre al 3 de noviembre de 2011. El número del Personal Docente e Investigador entrevistado para este centro asciende a 108, lo que representa un 62,8% del universo observado y supone un error muestral de $\pm 5,8\%$ para un nivel de confianza del 95,0% en el caso más desfavorable de varianza ($p=q$).

PERFIL DE LA MUESTRA

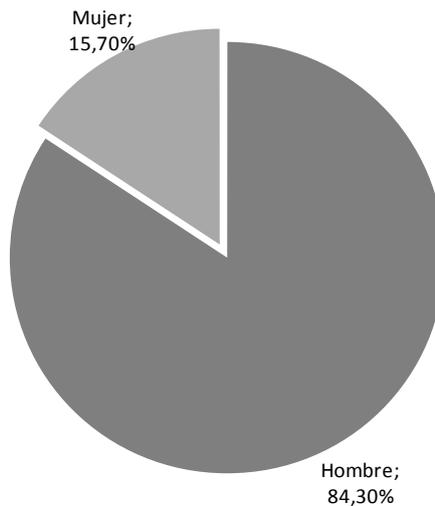


Figura 1: Distribución por sexo de la muestra (BH: 91; BM:17) – E.U.I.T.Telecomunicación

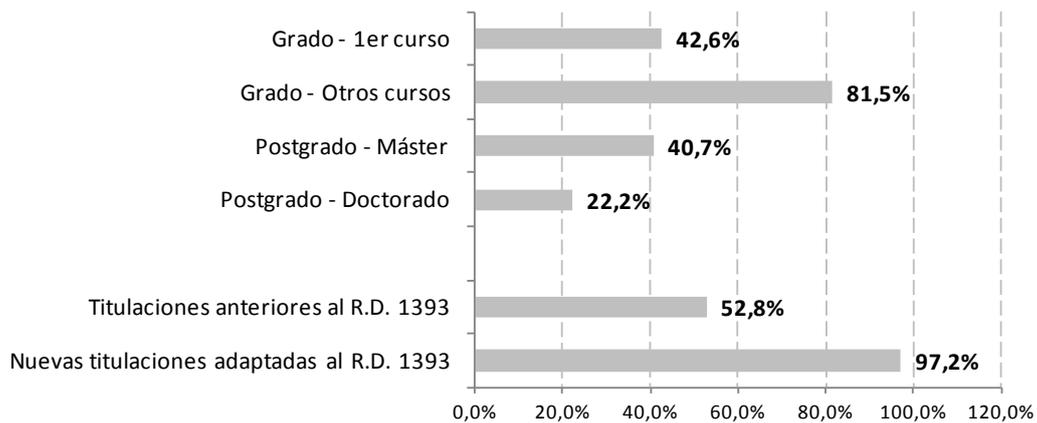


Figura 2: Distribución de la docencia impartida (% de sí) - E.U.I.T.Telecomunicación Respuesta múltiple. Base: 108

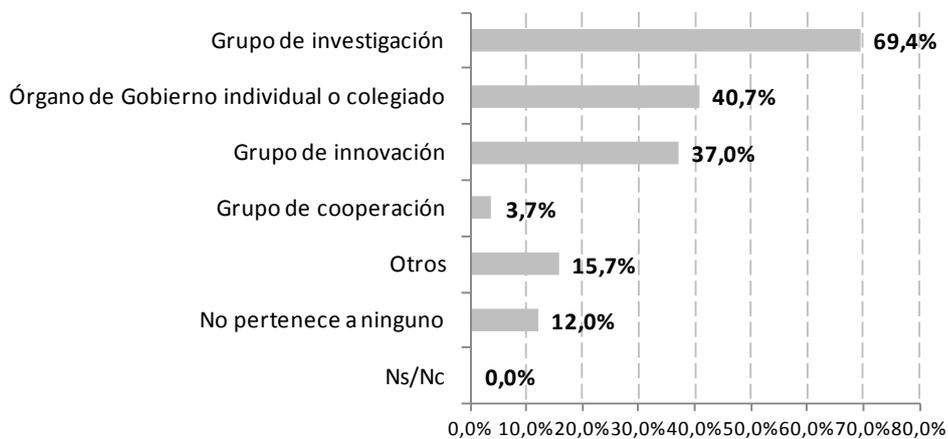


Figura 3: Distribución de grupos de los que forman parte (% de sí) - E.U.I.T.Telecomunicación Respuesta múltiple Base: 108

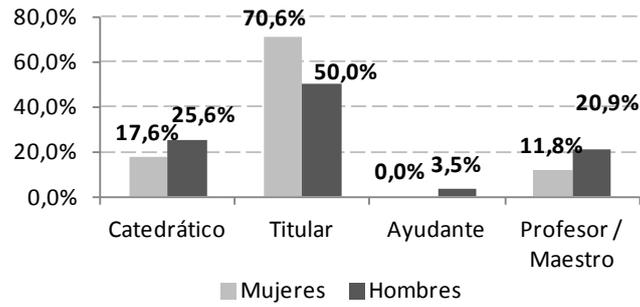


Figura 4: Distribución de categoría general del personal docente e investigador (% de sí) (BH: 91; BM:17) - E.U.I.T.Telecomunicación

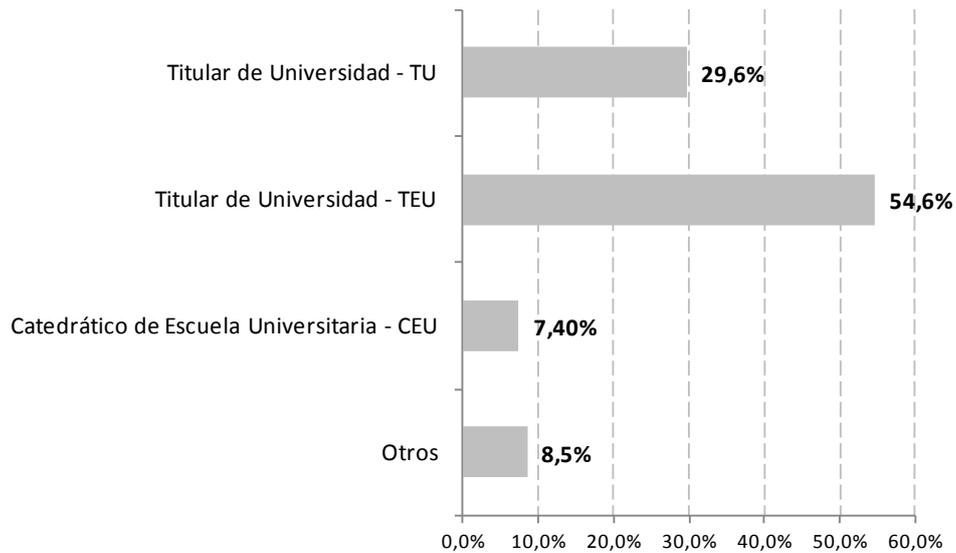


Figura 5: Distribución de categoría específica del personal docente e investigador (% de sí) (B:108) - E.U.I.T.Telecomunicación

GRADO DE ACUERDO CON EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

SUBDIVISIÓN 1ª EEES 1

	N válido	Media	Desv.Típ.
1. La declaración de Bolonia y los posteriores desarrollos comunitarios han ayudado a detectar los principales problemas que a nivel europeo tenía la formación universitaria.	97	5,13	2,45
2. La normativa española (Reales Decretos 1393/2007 y 861/2010) ha sido de gran ayuda para diseñar planes de estudios más coherentes.	90	4,69	2,54
3. Las agencias de calidad (ANECA Y ACAP), han facilitado la adaptación de los estudios al EEES (ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR).	95	4,71	2,44
4. Los sistemas de Garantía interna de la calidad de las titulaciones están siendo fundamentales para ir mejorando la actividad docente.	97	4,65	2,63
EEES 1	107	4,82	2,09

Tabla 1: Valoración del grado de acuerdo con EEES 1 - E.U.I.T.Telecomunicación

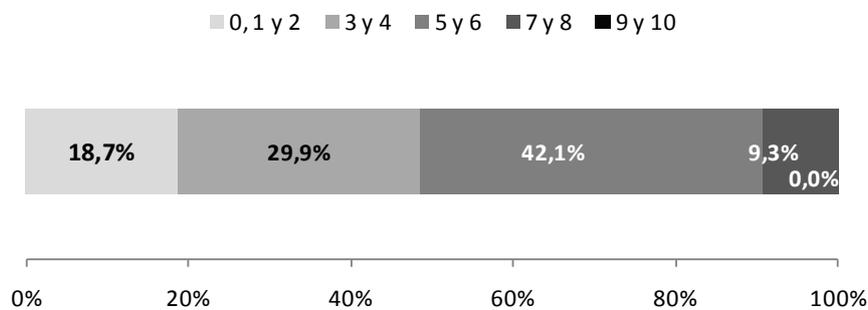


Figura 7: Valoración global del grado de acuerdo con EEES 1 (B:107)- E.U.I.T.Telecomunicación

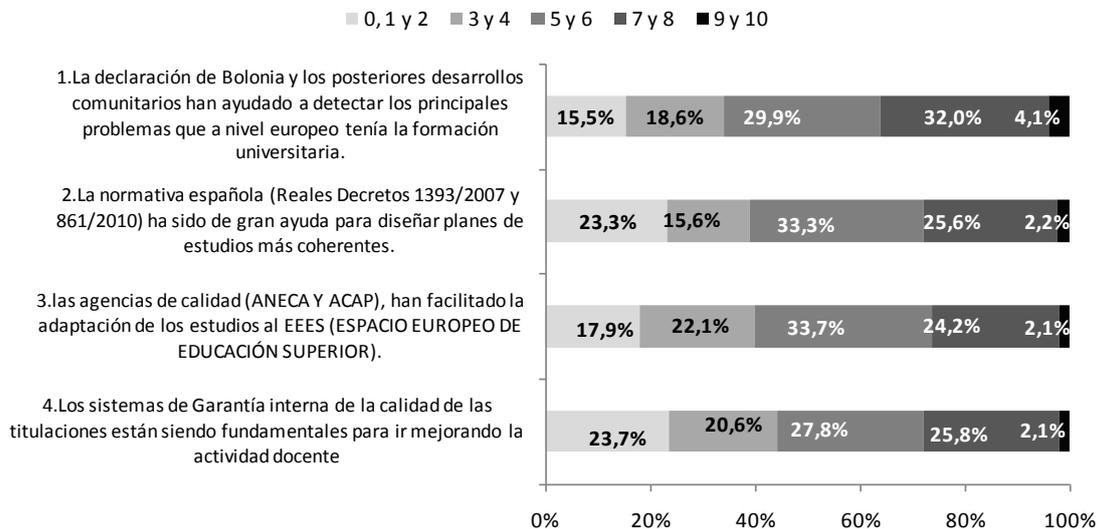


Figura 8: Grado de acuerdo de los ítems de la EEES 1(B:107)- E.U.I.T.Telecomunicación

SUBDIVISIÓN 2ª EEES 2:

	N válido	Media	Desv.Típ.
6.El uso de las metodologías que fomenten la participación activa de los estudiantes es uno de los objetivos actuales más importantes para la UPM	103	6,53	2,55
8.La formación de los estudiantes en competencias transversales es uno de los objetivos más importantes para la UPM	102	5,92	2,37
9. La movilidad de los estudiantes (prácticas externas, estancias en el extranjero,...) es uno de los puntos a los que se da más relevancia en el actual proceso de cambio.	100	6,09	2,01
EEES 2	107	6,18	1,94

Tabla 2: Valoración del grado de acuerdo con EEES 2- E.U.I.T.Telecomunicación

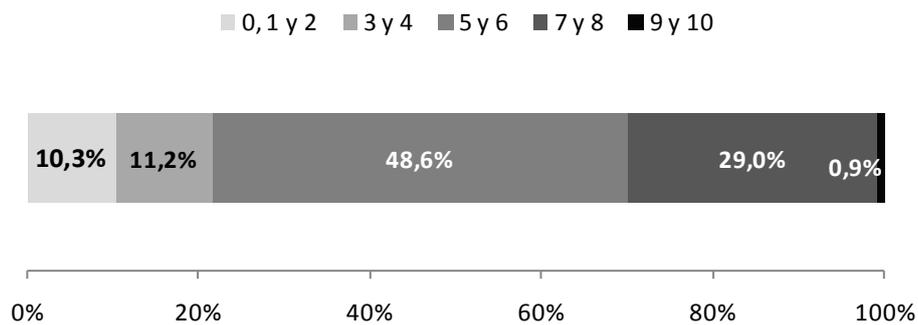


Figura 9: Valoración global del grado de acuerdo con EEES 2 (B:107)- E.U.I.T.Telecomunicación

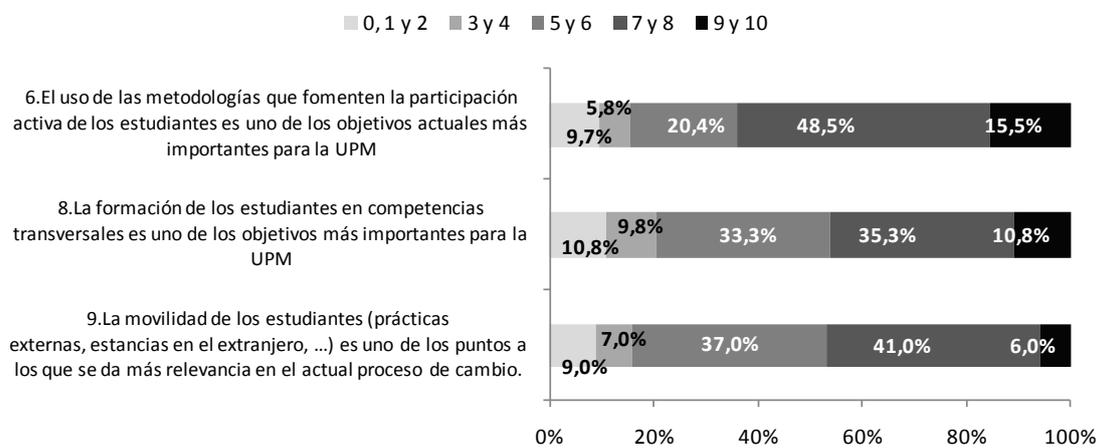


Figura 10: Grado de acuerdo de los ítems del EEES 2 (B:107)- E.U.I.T.Telecomunicación

SUBDIVISIÓN 3ª EEES 3:

	N válido	Media	Desv.Típ.
10. En general, estoy convencido que el esfuerzo que se está haciendo va en la buena dirección y servirá para mejorar la calidad de la formación universitaria.	107	5,35	2,95
11. La formación proporcionada para preparar la adaptación al EEES (ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR), ha sido amplia y útil.	105	4,85	2,52
12. El grado de conocimiento y de participación del personal del Centro ha sido adecuado a lo largo del proceso de adaptación.	101	5,87	2,4
EEES 3	108	5,34	2,17

Tabla 3: Valoración del grado de acuerdo con EEES 3 E.U.I.T.Telecomunicación

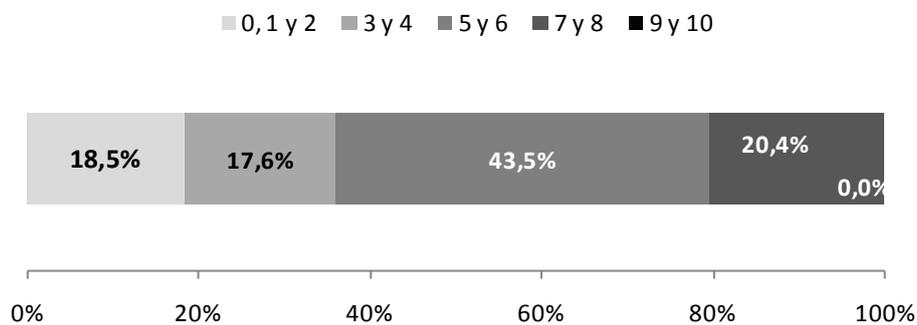


Figura 11: Valoración global del grado de acuerdo con EEES 3 (B:108)- E.U.I.T.Telecomunicación

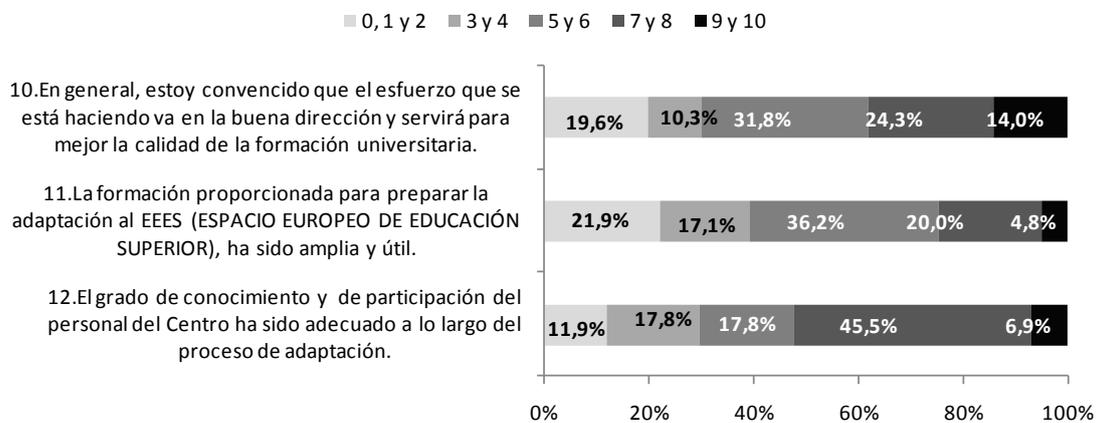


Figura 12: Grado de acuerdo de los ítems con EEES 3 (B:108)- E.U.I.T.Telecomunicación

SUBDIVISIÓN 4ª EEES 4.

	N válido	Media	Desv.Típ.
5. La nueva estructura de estudios basados en Grado, Máster y Doctorado se adapta mejor a las necesidades y demandas laborales existentes.	100	6,06	2,62
7. La implantación de la evaluación continua merece la pena, pese a la mayor dedicación exigida.	106	5,90	2,94
13. Con independencia de la declaración de Bolonia, la universidad española necesitaba cambios importantes.	107	7,89	1,96

Tabla 4: Valoración del grado de acuerdo con EEES 4 E.U.I.T.Telecomunicación

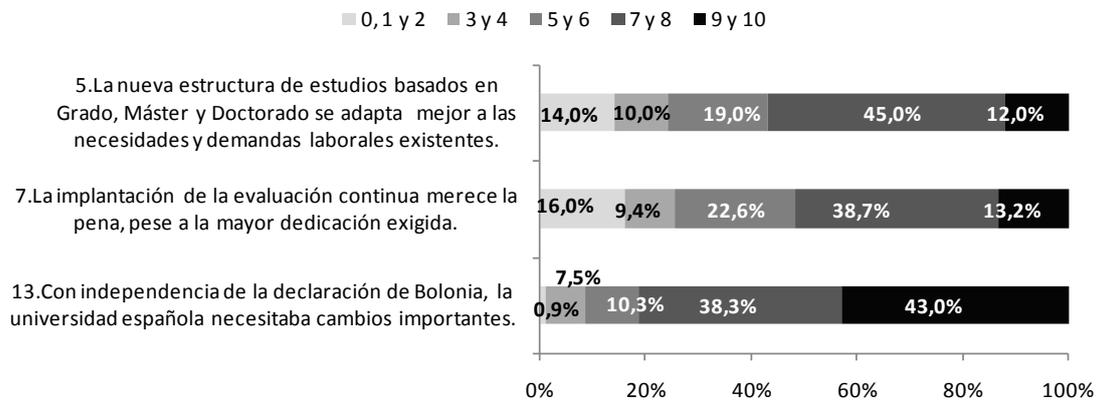


Figura 13: Grado de acuerdo de los ítems con la adaptación del EEES 4 (B: ver tabla anterior) E.U.I.T.Telecomunicación

ANÁLISIS DE SATISFACCIÓN

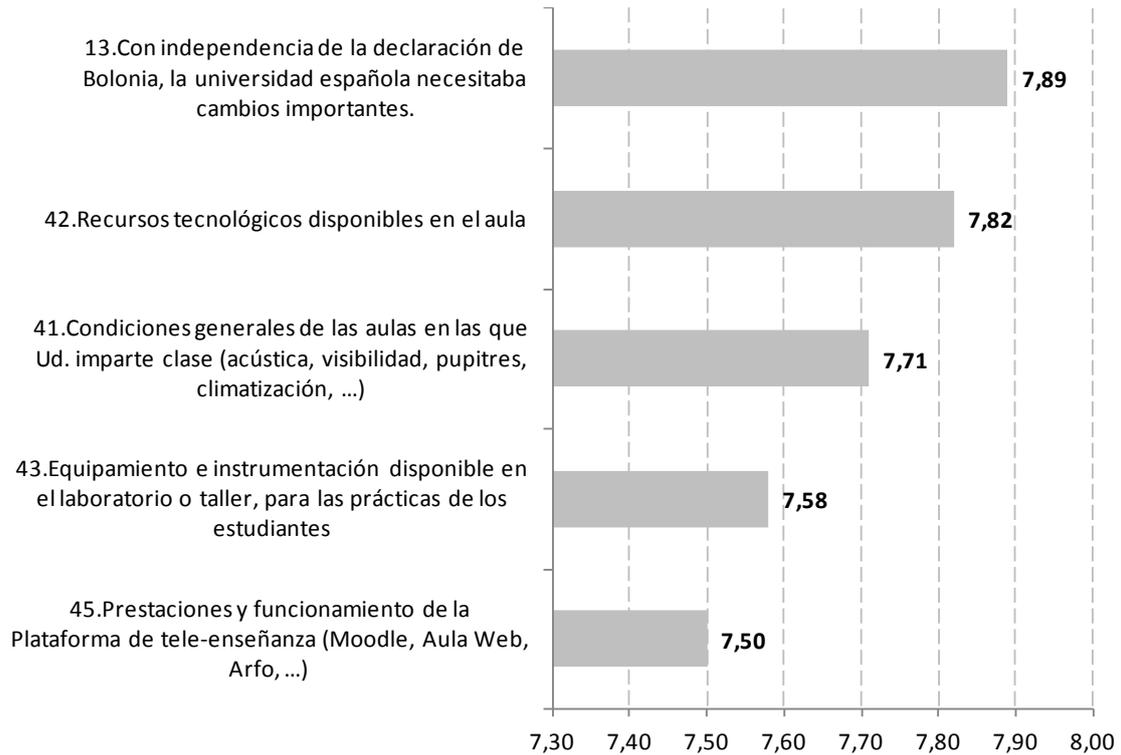


Figura 14: Cinco ítems mejor valorados (Base: 84) - E.U.I.T. Telecomunicación

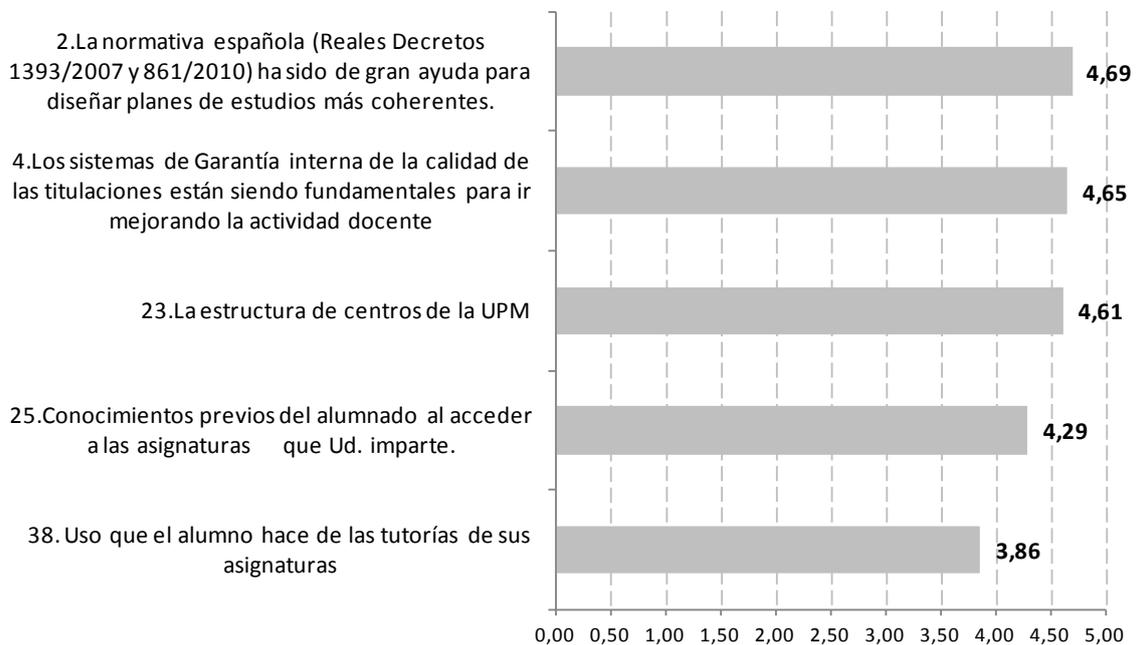


Figura 15: Cinco ítems peor valorados (Base: 84) - E.U.I.T. Telecomunicación

ÁMBITO 1: ACTIVIDAD DOCENTE

DIMENSIÓN 1ª DEL ÁMBITO 1

	N válido	Media	Desv.Típ.
14.Plan/es de Estudios en el/los que usted participa como docente	107	5,9	2,15
15.Coherencia entre los créditos, el temario y la carga de trabajo del estudiante, de las materias que Ud. imparte	107	6,59	1,98
16.Contenidos y resultados de aprendizaje de las asignaturas que imparte	106	6,79	1,84
39.Formación teórica específica de la carrera, impartida a los estudiantes	105	6,37	1,91
40.Preparación práctica propia de la carrera, impartida a los estudiantes	105	7,1	1,73
Media Plan de Estudios	108	6,53	1,55

Tabla 5: Valoración del Plan de Estudios - E.U.I.T.Telecomunicación

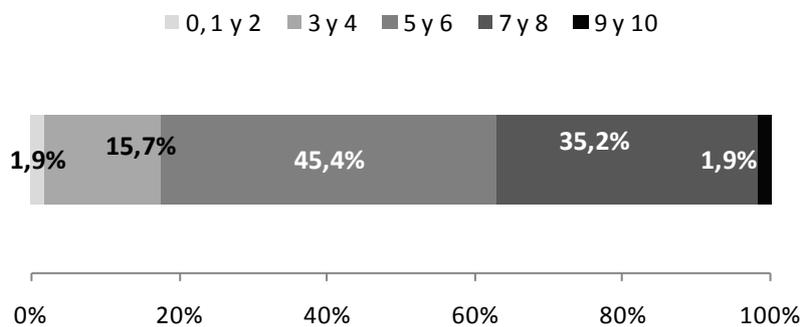


Figura 16: Valoración global del Plan de Estudios (Base: 108) – E.U.I.T.Telecomunicación

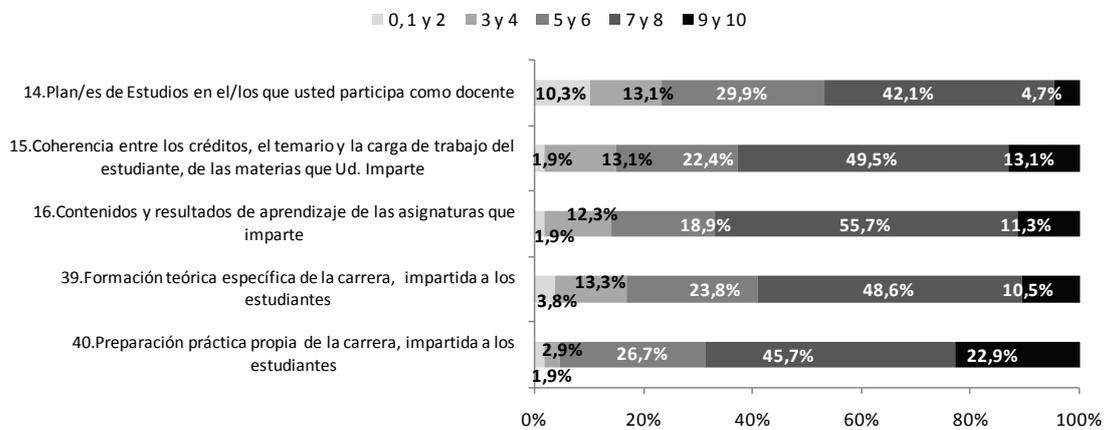


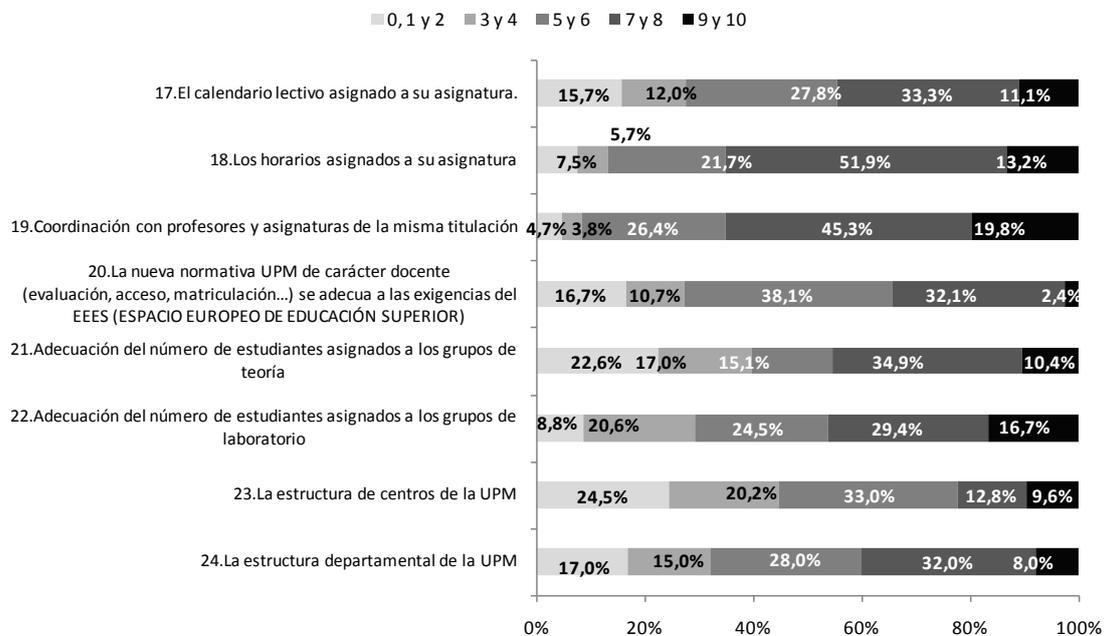
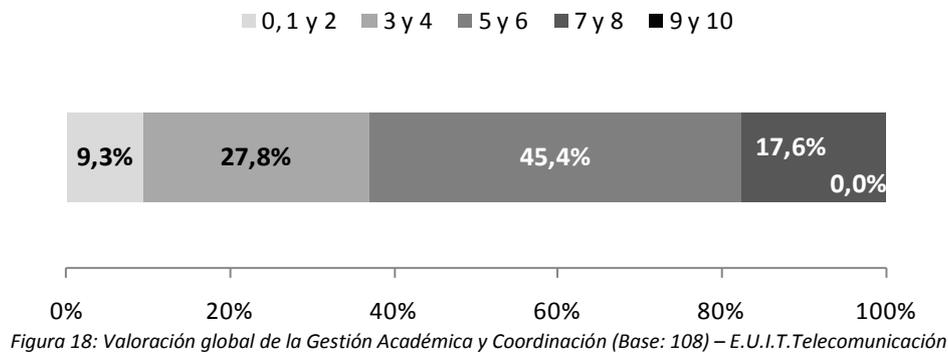
Figura 17: Valoración ítems del Plan de Estudios (Base: 108) – E.U.I.T.Telecomunicación

DIMENSIÓN 2ª DEL ÁMBITO 1:

	N válido	Media	Desv.Típ.
17. El calendario lectivo asignado a su asignatura.	108	5,69	2,62
18. Los horarios asignados a su asignatura	106	6,58	2,27
19. Coordinación con profesores y asignaturas de la misma titulación	106	6,89	1,91
20. La nueva normativa UPM de carácter docente (evaluación, acceso, matriculación...) se adecua a las exigencias del EEES	84	5,19	2,47
21. Adecuación del número de estudiantes asignados a los grupos de teoría	106	5,19	2,90
22. Adecuación del número de estudiantes asignados a los grupos de laboratorio	102	5,87	2,58
23. La estructura de centros de la UPM	94	4,61	2,72
24. La estructura departamental de la UPM	100	5,42	2,64
Gestión Académica y Coordinación	108	5,56	1,78

Tabla 6: Valoración de la Gestión Académica y Coordinación - E.U.I.T. Telecomunicación

Nota metodológica: Para el cálculo medio del nivel de satisfacción de esta dimensión se excluyen los ítems 19 y 20 teniendo en cuenta los resultados del análisis factorial de componentes principales realizado previamente.



DIMENSIÓN 3ª DEL ÁMBITO 1.

	N válido	Media	Desv.Típ
25. Conocimientos previos del alumnado al acceder a las asignaturas que Ud. imparte	106	4,29	2,42
26. Interés y motivación del alumnado al iniciar las asignaturas que Ud. Imparte	106	5,26	2,12
27. Asistencia de los estudiantes a las clases que Ud. imparte.	108	6,70	1,96
28. Dedicación de los alumnos en la asignatura que imparte	104	5,66	1,80
32. Resultado académico del estudiante en sus estudios	106	5,72	2,01
33. Utilidad del actual sistema de tutorías para mejorar el aprendizaje de los estudiantes	99	5,36	2,40
38. Uso que el alumno hace de las tutorías de sus asignaturas	108	3,86	2,39
Desarrollo de la Docencia	108	5,25	1,50

Tabla 7: Valoración de la Desarrollo de la Docencia - E.U.I.T.Telecomunicación

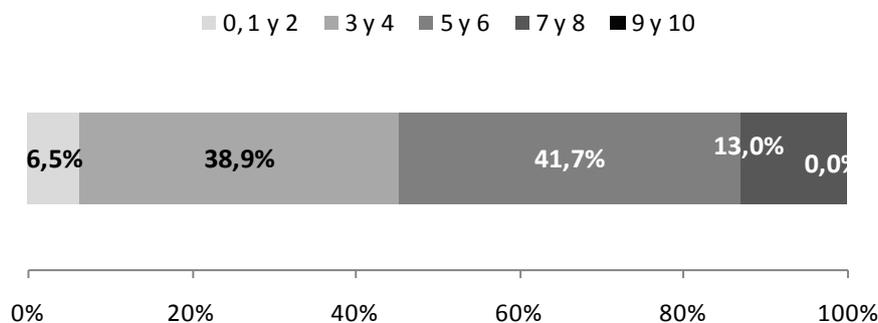


Figura 20: Valoración global de la Desarrollo de la Docencia (Base: 108) – E.U.I.T.Telecomunicación

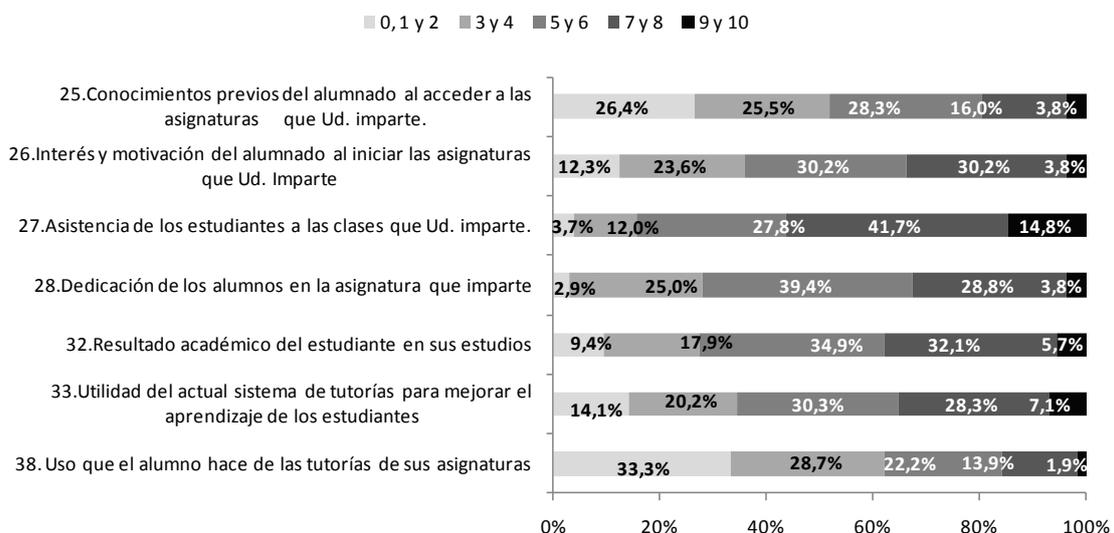


Figura 21: Valoración de ítems de la Desarrollo de la Docencia (Base: 108) – E.U.I.T.Telecomunicación

	N válido	Media	Desv. Típ
29. Metodología que ha podido desarrollar para impartir la asignatura	106	7,13	1,61
30. Posibilidades para tener un mejor seguimiento del aprendizaje de los alumnos	105	6,23	2,34
31. Cantidad de tiempo y esfuerzo que emplea para el desarrollo de sus actividades docentes	106	6,51	2,60
Metodología para la Docencia	108	6,59	1,70

Tabla 9: Valoración de la Metodología para la Docencia - E.U.I.T. Telecomunicación

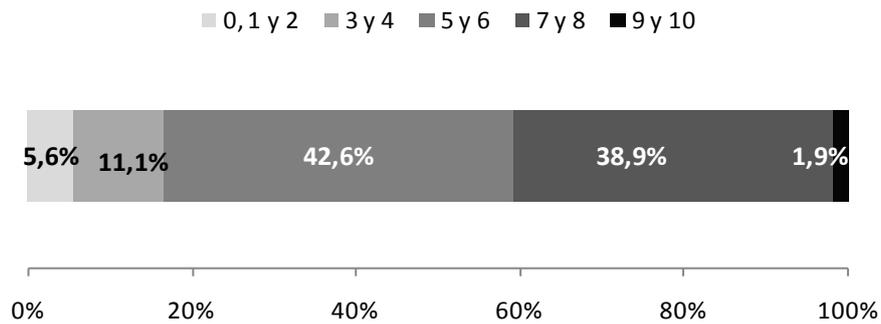


Figura 22: Valoración global de Metodología para Docencia (Base: 108) – E.U.I.T. Telecomunicación

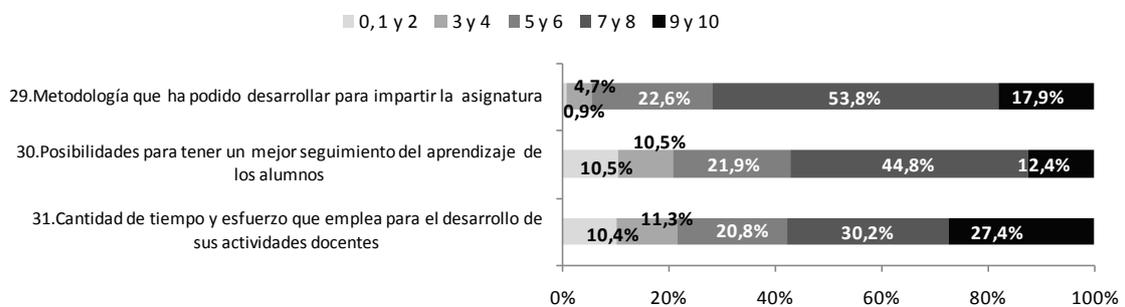


Figura 23: Valoración de ítems de Metodología para la Docencia (Base: 108) – E.U.I.T. Telecomunicación

DIMENSIÓN 4ª DEL ÁMBITO 1:

	N válido	Media	Desv.Típ.
34. Programas de integración del nuevo estudiante en su Centro	82	6,60	2,38
35. Programas de prácticas en empresas para estudiantes	57	5,47	2,09
36. Programas de movilidad para estudiantes	87	6,70	1,76
37. Orientación laboral al estudiante de últimos cursos de la titulación	72	5,15	2,16
Programa Formativo y de Información al Estudiante	105	6,11	1,70

Tabla 10: Valoración del Programa Formativo y Atención al Estudiante E.U.I.T.Telecomunicación

■ 0, 1 y 2 ■ 3 y 4 ■ 5 y 6 ■ 7 y 8 ■ 9 y 10

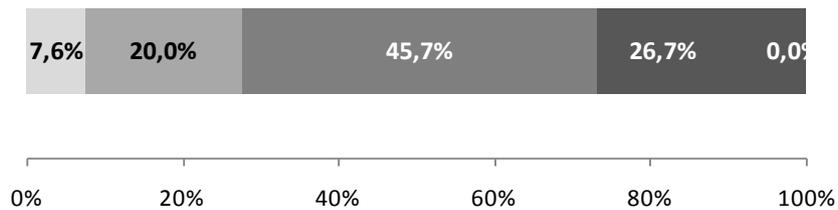


Figura 24: Valoración global del Programa Formativo y de Información al Estudiante (Base: 105) – E.U.I.T.Telecomunicación

■ 0, 1 y 2 ■ 3 y 4 ■ 5 y 6 ■ 7 y 8 ■ 9 y 10

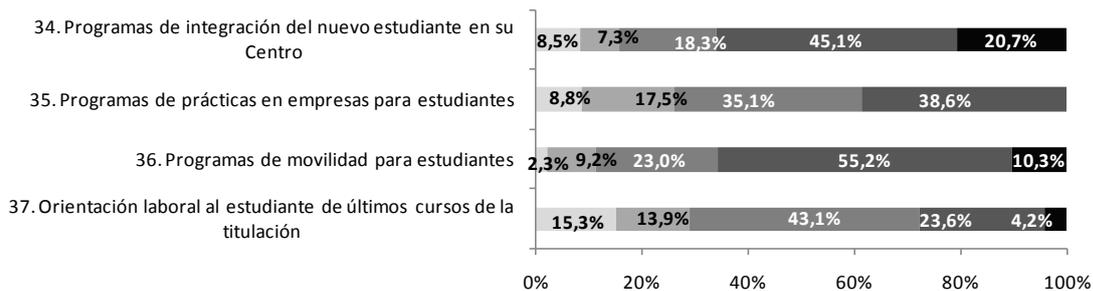


Figura 25: Valoración de ítems del Programa Formativo y de Información al Estudiante (Base: 105) – E.U.I.T.Telecomunicación

■ No. Grupo de Innovación ■ Si. Grupo de Innovación

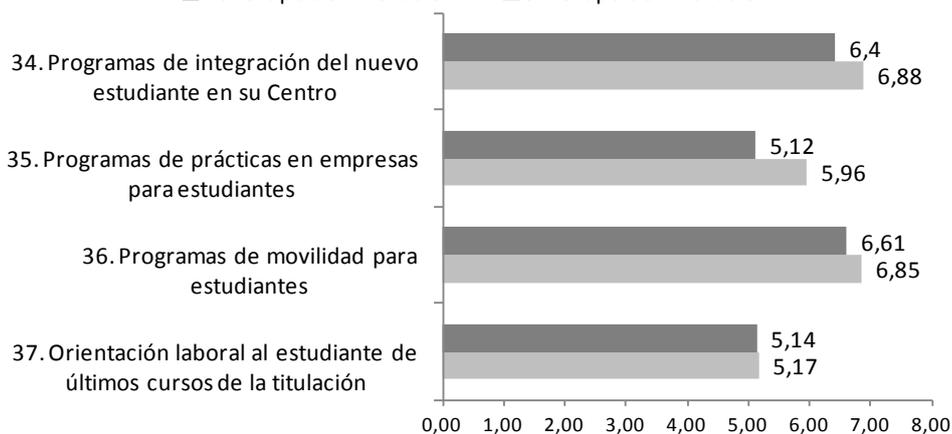


Figura 26: Valoración de ítems del Programa Formativo y de Información al Estudiante por grupo de innovación (BS:38 ; BN: 67) – E.U.I.T.Telecomunicación

DIMENSIÓN 5ª DEL ÁMBITO 1.

	N válido	Media	Desv.Típ.
41.Condiciones generales de las aulas en las que Ud. imparte clase (acústica, visibilidad, pupitres, climatización, ...)	108	7,71	1,37
42.Recursos tecnológicos disponibles en el aula	108	7,82	1,33
43.Equipamiento e instrumentación disponible en el laboratorio o taller, para las prácticas de los estudiantes	104	7,58	1,89
44. Adecuación de los espacios para desarrollar actividades docentes del tipo (seminarios, tutorías grupales, "aulas de trabajo cooperativo" ...)	106	6,72	2,1
45.Prestaciones y funcionamiento de la Plataforma de tele-enseñanza (Moodle, Aula Web, Arfo, ...)	108	7,5	1,8
Infraestructura y Recursos para la Docencia	108	7,47	1,29

Tabla 12: Valoración de la Infraestructura y Recursos para la Docencia E.U.I.T.Telecomunicación

Nota metodológica: Para el cálculo medio del nivel de satisfacción de esta dimensión se excluye el ítem 45 teniendo en cuenta los resultados del análisis factorial de componentes principales realizado previamente.

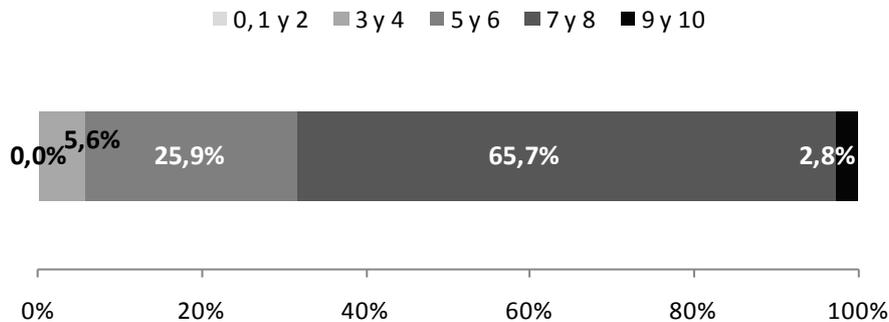


Figura 27: Valoración global de la Infraestructura y recursos para la Docencia (Base: 108) – E.U.I.T.Telecomunicación

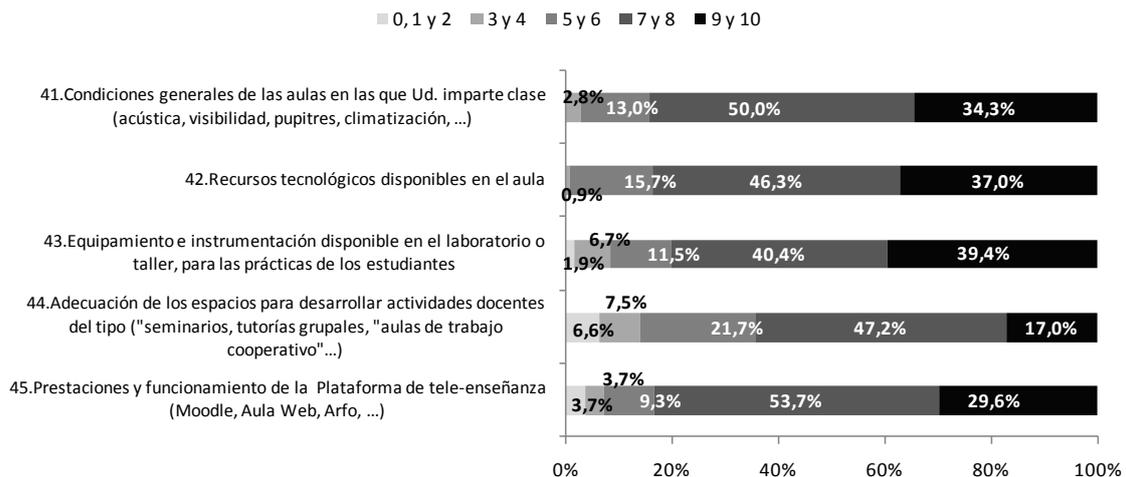


Figura 28: Valoración de ítems de la Infraestructura y recursos para la Docencia (Base:108) – E.U.I.T.Telecomunicación

ÁMBITO 2: ACTIVIDAD INVESTIGADORA

DIMENSIÓN 6ª

	N válido	Media	Desv. Típ.
46. Medidas y políticas de la UPM para promover la investigación	100	5,94	2,01
47. Infraestructura y espacios para el desarrollo de su actividad de investigación en la UPM	102	5,76	2,3
48. Programas de recursos humanos (becas, contratos laborales, ...) para la investigación	93	5,57	2,06
49. Actual agrupación por estructuras (Grupos, Centros...) destinadas a fomentar las actividades de investigación en la UPM.	94	6,24	1,92
50. Procedimientos para la elaboración del Plan de Calidad de la Investigación en la UPM.	55	5,33	1,94
51. Política de la UPM para fomentar los recursos humanos en investigación (becas, contratos...)	91	5,45	2,04
52. Infraestructuras de apoyo facilitadas por la UPM para el desarrollo de las actividades de investigación.	102	5,52	2,2
53. Cantidad y utilidad de la información proporcionada por la UPM sobre los servicios de protección de la propiedad Industrial (patentes, registros...)	79	6,44	1,93
54. Programa de creación de empresas de la UPM	65	6,68	1,8
Actividad Investigadora	105	5,7	1,75

Tabla 14: Valoración de la Actividad Investigadora E.U.I.T. Telecomunicación

Nota metodológica: Para el cálculo medio del nivel de satisfacción de esta dimensión se excluyen los ítems 53 y 54 teniendo en cuenta los resultados del análisis factorial de componentes principales realizado previamente.

■ 0,1 y 2 ■ 3 y 4 ■ 5 y 6 ■ 7 y 8 ■ 9 y 10

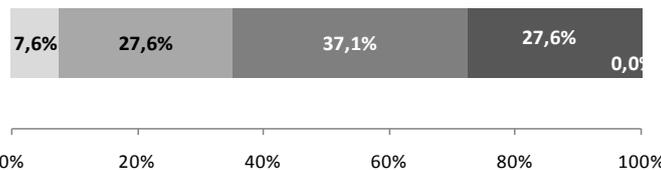


Figura 29: Valoración global de la Actividad Investigadora (Base: 105) – E.U.I.T. Telecomunicación

■ 0,1 y 2 ■ 3 y 4 ■ 5 y 6 ■ 7 y 8 ■ 9 y 10



Figura 30: Valoración de ítems de la Actividad Investigadora (Base: 105) – E.U.I.T. Telecomunicación

ÁMBITO 3: IMPACTO SOCIAL

DIMENSIÓN 7ª

	N válido	Media	Desv.Típ.
55.Imagen externa y consideración social de la UPM	100	7,15	1,65
56.Compromiso de la UPM con la sociedad	91	6,58	1,74
57.Política de relaciones internacionales de la UPM	82	6,85	1,88
Impacto Social	104	6,86	1,48

Tabla 15: Valoración de la Impacto Social E.U.I.T.Telecomunicación

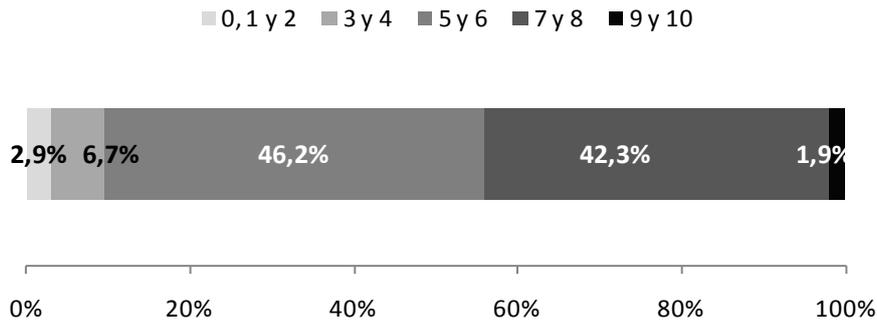


Figura 31: Valoración global del Impacto Social (Base: 104) – E.U.I.T.Telecomunicación

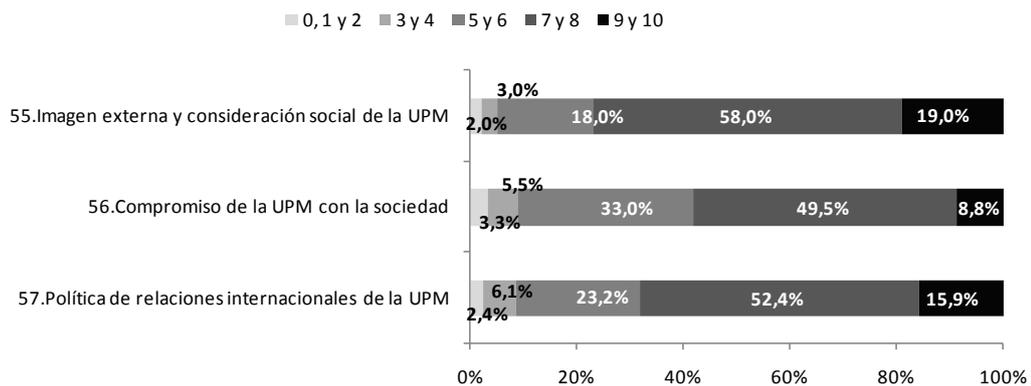


Figura 32: Valoración de ítems del Impacto Social (Base: 104) – E.U.I.T.Telecomunicación

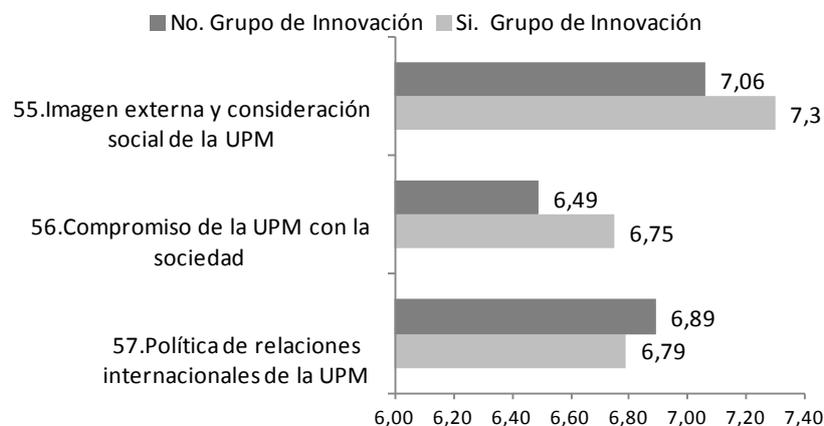


Figura 33: Valoración de ítems del Impacto Social por grupo de innovación (BS: 38 BN: 66) – E.U.I.T.Telecomunicación

ÁMBITO 4: VALORACIÓN GLOBAL DE LA SATISFACCIÓN

DIMENSIÓN 8ª

	N válido	Media	Desv. Típ.
58.Las posibilidades que le ofrece la UPM para desarrollar su actividad docente	108	6,98	1,86
59.Las posibilidades que le ofrece la UPM para desarrollar su actividad investigadora	103	6,45	2,02
60.Con las tareas que realiza asociadas a la gestión y coordinación	96	5,97	2,35
61.Con ser miembro de la UPM	106	7,49	1,89
Valoración Global de la Satisfacción	108	6,75	1,68

Tabla 17: Valoración Global de la Satisfacción E.U.I.T.Telecomunicación

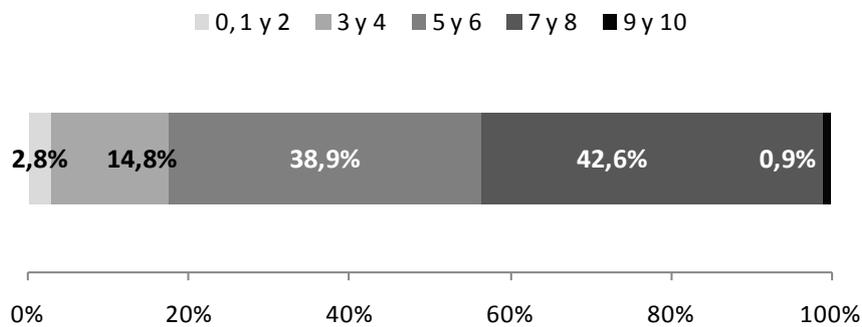


Figura 34: Valoración global de la Satisfacción (Base: 108) – E.U.I.T.Telecomunicación

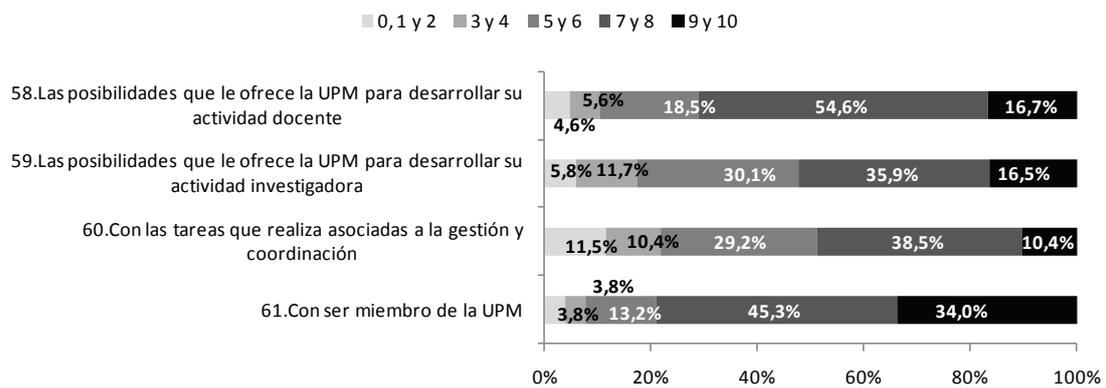


Figura 35: Valoración de ítems de Valoración Global de la Satisfacción (Base: 108) – E.U.I.T.Telecomunicación

IMPORTANCIA ATRIBUIDA A LOS FACTORES DE EXCELENCIA

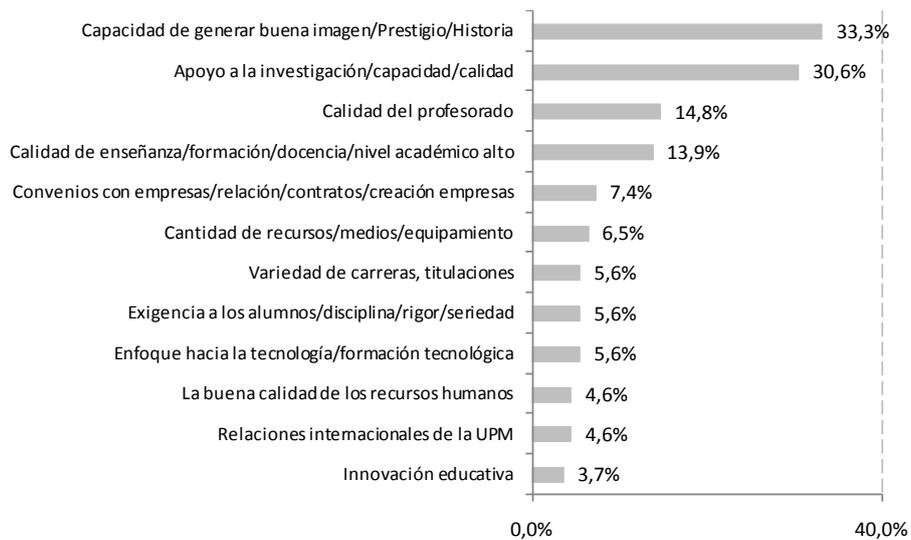


Figura 36: Puntos fuertes de la UPM (SÓLO INCLUIDOS % > 3%) (Base: 108, Base recuento: 201) E.U.I.T. Telecomunicación



Figura 37: Puntos de mejora de la UPM (SÓLO INCLUIDOS % > 3%) (Base: 108 Base recuento: 189) E.U.I.T. Telecomunicación



POLITÉCNICA
"Ingeniamos el futuro"

CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

append

Investigación de Mercados