

PROGRAMA DE CREACIÓN DE EMPRESAS UPM

Seminario: Creación de Empresas en la Universidad; cómo dar valor a una idea de negocio.

Máster EUITT

Programa

Modelo y oportunidades de negocio:

Qué es un modelo de negocio y de dónde surgen los proyectos con alto potencial de crecimiento.

Cómo estructurar una idea de negocio.

Mercado, clientes y competidores:

Cómo empezar a definir la estrategia de crecimiento de un proyecto.

Estrategias de comunicación y marketing:

Como optimizar la comunicación y el gasto de marketing de un negocio.

Ponente: Arístides Senra Díaz, Ingeniero Industrial en la especialidad de organización en la Universidad Politécnica de Madrid, Máster en Administración de Empresas, también en la UPM además desarrolló un proyecto de Marketing y Ventas para empresas tecnológicas en el Centro de Creación de Empresas del Instituto Tecnológico de Massachusetts.

Es el responsable del Programa de Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid e imparte seminarios sobre Marketing, Comunicación y Marketing para Emprendedores, Oportunidad de Negocio y Marketing 2.0 en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales UPM y en la Escuela de Negocios CEPADE.

Fecha: 22 de febrero de 2011

Hora de inicio: 15:30

Hora de finalización: 17:30

Lugar: Campus Sur