



Presentación

Es para mí un placer presentar este Libro Blanco del Hogar Digital y las Infraestructuras Comunes de Telecomunicaciones (ICT), con el que Telefónica pretende contribuir al desarrollo e implantación, en los hogares españoles, de las tecnologías que conforman lo que habitualmente denominamos Sociedad de la Información.

Esta iniciativa del Libro Blanco se enmarca dentro del esfuerzo que Telefónica de España está realizando, desde hace tiempo, en tres ámbitos fundamentales: creación de infraestructuras, desarrollo de nuevos servicios y dinamización del mercado, todo ello en su condición de líder en el entorno de las comunicaciones de Banda Ancha. Además, el libro incluye un apartado en el que se describen las ICT y se ofrecen una serie de recomendaciones para la correcta aplicación de las mismas por parte de los promotores de viviendas y otros agentes involucrados en el mercado de la construcción.

El Hogar Digital debe entenderse como parte integrante de lo que hemos concebido como Cliente Digital, cuya definición, además, abarca Empresas, Administración y Centros de Educación, que desarrollan sus actividades a través de la red de manera progresiva. En el caso que nos ocupa, el de los hogares, podemos comprobar que, a día de hoy y de una manera cada vez más evidente, somos capaces de controlar la seguridad del hogar a distancia, disponer de avisos de alarmas, teletrabajar, alquilar una película de video desde la red para verla en familia o establecer videoconferencias con parientes lejanos; podemos atender a un anciano o cuidar a una persona enferma de forma remota. En otras palabras, disponemos de una propuesta creciente de servicios, aplicaciones y contenidos, accesibles desde toda una gama de dispositivos más allá del ordenador, como el televisor, las consolas, los electrodomésticos y toda una nueva generación de equipos de electrónica de consumo que progresivamente podrán conectarse a las redes de Banda Ancha.

Esta nueva realidad, cada vez más presente en nuestras vidas cotidianas, sólo es posible con la participación de todo tipo de industrias y agentes que deciden integrar sus ofertas en el entorno tecnológico de la conectividad permanente que proporciona la Banda Ancha. En este sentido, Telefónica ha desarrollado en los últimos años múltiples iniciativas relacionadas con el avance y la implantación de los nuevos servicios, desde programas de innovación tecnológica en colaboración con fabricantes de equipos, hasta acciones comerciales con promotoras inmobiliarias, que incluyen todos los servicios existentes y, sobre todo, las infraestructuras precisas para hacer frente a las futuras demandas que requerirá la sociedad actual.

En definitiva, es una satisfacción para Telefónica presentar este Libro Blanco que trata de dar respuesta a la demanda de servicios, actuales y futuros, en el hogar español. Éste es el resultado de meses de trabajo propio y de otros socios, tratando de ordenar, recopilar, difundir y aclarar conceptos, especificar tecnologías, describir la legislación actual y reseñar los nuevos negocios y protagonistas que están apareciendo como consecuencia de la demanda del mercado y el impulso tecnológico.

El acceso a la Sociedad de la Información por parte de los hogares españoles es clave para su desarrollo. Las infraestructuras de telecomunicación, públicas y privadas, así como los servicios que ellas soportarán, son los cimientos del nuevo edificio social que debemos construir para el futuro. Gracias al esfuerzo de todos, la tecnología se traduce en realidades útiles, atractivas y accesibles para el usuario.



Manuel Echánove Pasquín

Director General de Estrategia y Desarrollo
de Negocio de Telefónica de España