



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

**ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE GRADO
CURSO 2016-17**

59EC - GRADO EN INGENIERIA ELECTRONICA DE COMUNICACIONES

Informe de resultados

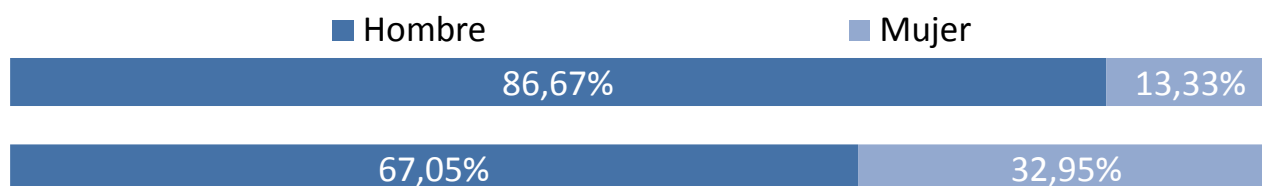
Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Mayo de 2017

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de $\pm 10,00\%$ para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza $p=q$), el error muestral invalida los resultados particulares de la encuesta para esta titulación. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente a título informativo y nunca como representativos del plan de estudios en su conjunto.

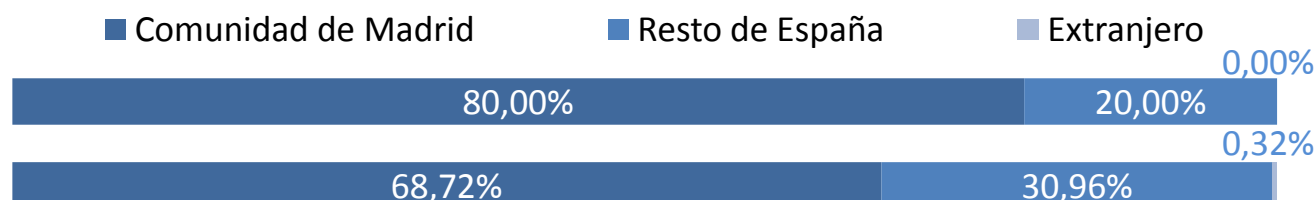
Número total de estudiantes en el plan de estudios: 80
 Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados: 44
 Número de respuestas obtenidas : 15

Perfil de los estudiantes

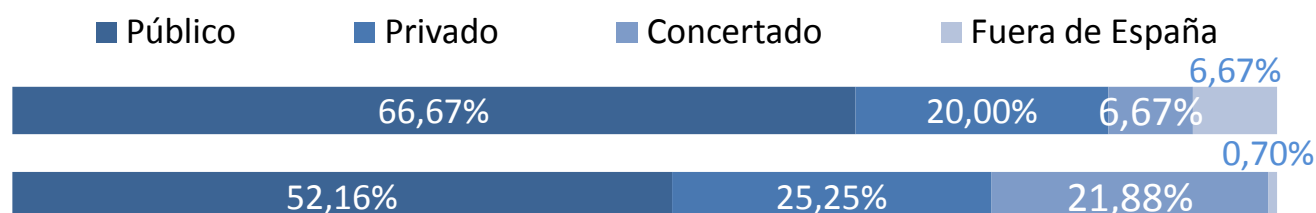
Sexo	Plan	UPM
Hombre	86,67%	67,05%
Mujer	13,33%	32,95%



Procedencia	Plan	UPM
Comunidad de Madrid	80,00%	68,72%
Resto de España	20,00%	30,96%
Extranjero	0,00%	0,32%

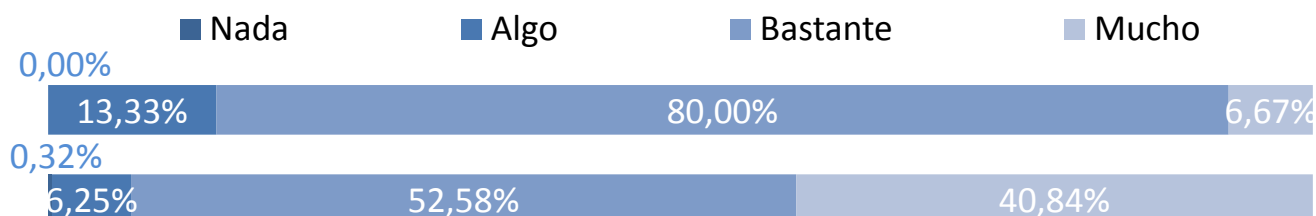


Tipo de centro en que cursaron estudios previos a la universidad	Plan	UPM
Público	66,67%	52,16%
Privado	20,00%	25,25%
Concertado	6,67%	21,88%
Fuera de España	6,67%	0,70%



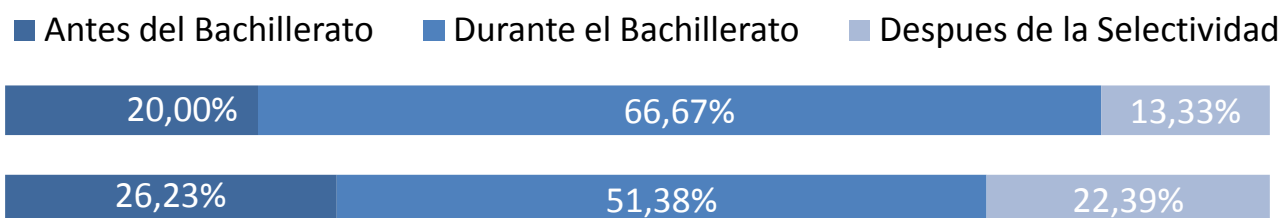
Nivel de conocimiento de inglés

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,32%
Algo	13,33%	6,25%
Bastante	80,00%	52,58%
Mucho	6,67%	40,84%



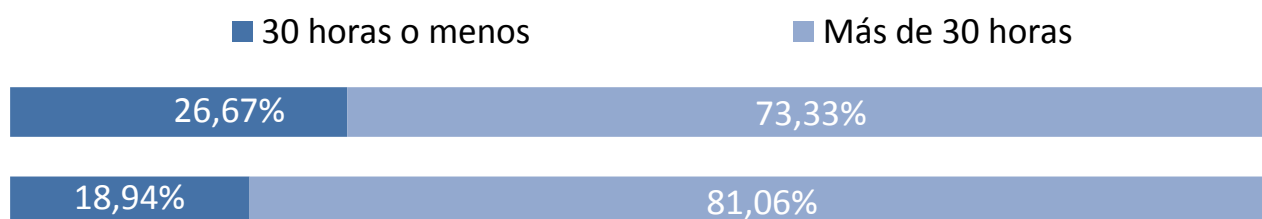
Momento de la elección del plan de estudios

	Plan	UPM
Antes del Bachillerato	20,00%	26,23%
Durante el Bachillerato	66,67%	51,38%
Despues de la Selectividad	13,33%	22,39%



Tiempo previsto de dedicación a los estudios

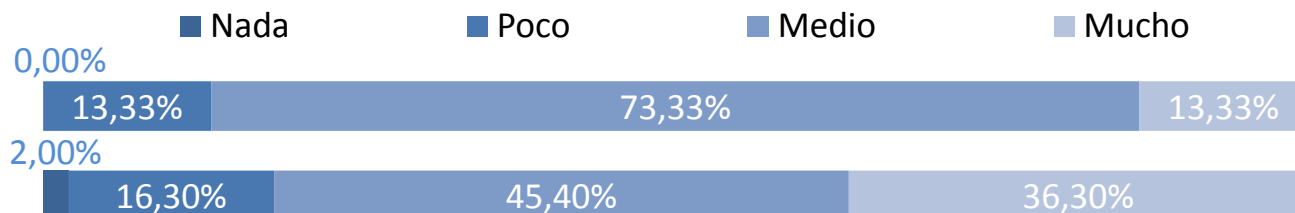
	Plan	UPM
30 horas o menos	26,67%	18,94%
Más de 30 horas	73,33%	81,06%



Características personales

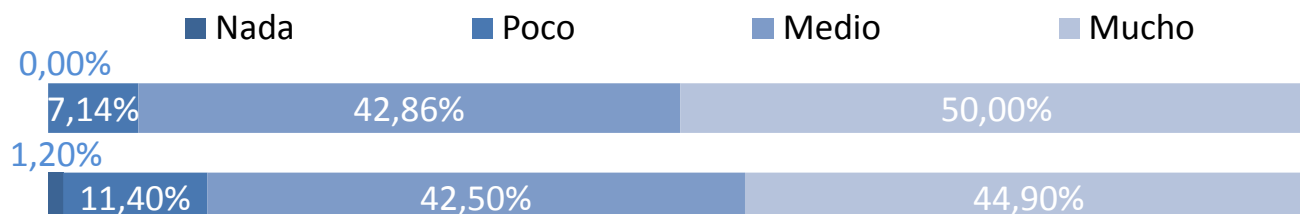
Capacidad de organización y planificación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	2,00%
Poco	13,33%	16,30%
Medio	73,33%	45,40%
Mucho	13,33%	36,30%



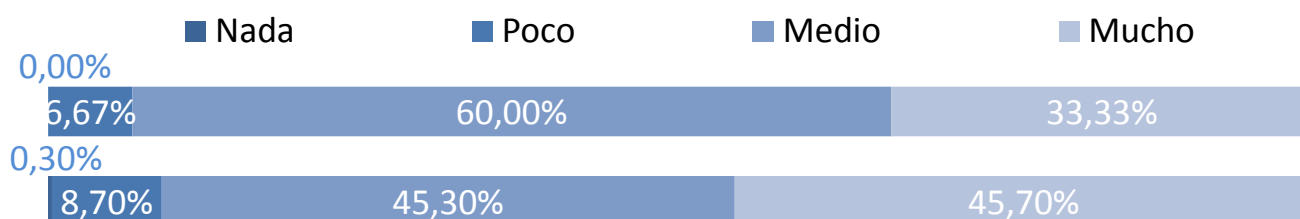
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	1,20%
Poco	7,14%	11,40%
Medio	42,86%	42,50%
Mucho	50,00%	44,90%



Capacidad para el razonamiento lógico matemático

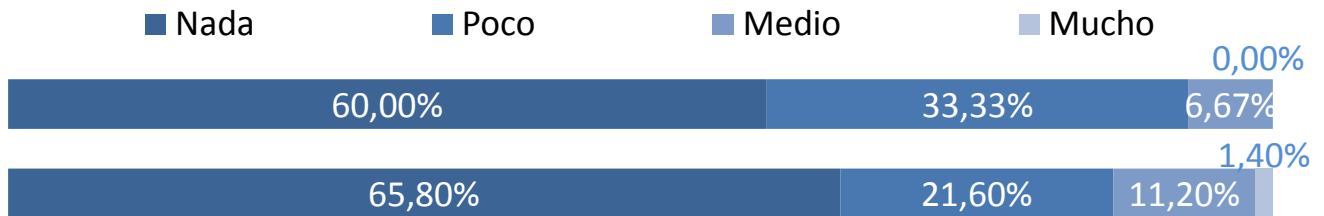
	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,30%
Poco	6,67%	8,70%
Medio	60,00%	45,30%
Mucho	33,33%	45,70%



Valoración de la información recibida

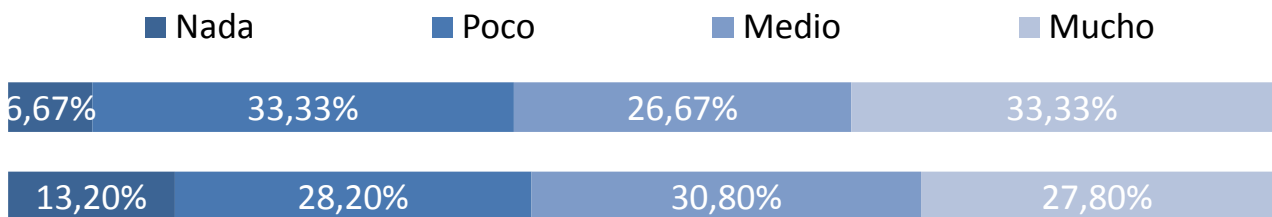
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)

	Plan	UPM
Nada	60,00%	65,80%
Poco	33,33%	21,60%
Medio	6,67%	11,20%
Mucho	0,00%	1,40%



Web de la UPM

	Plan	UPM
Nada	6,67%	13,20%
Poco	33,33%	28,20%
Medio	26,67%	30,80%
Mucho	33,33%	27,80%



Web del Centro

	Plan	UPM
Nada	21,43%	24,60%
Poco	14,29%	25,90%
Medio	28,57%	28,20%
Mucho	35,71%	21,30%

