

ANX-PR/CL/001-01
GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

Gestión de las tic en las organizaciones

CURSO ACADÉMICO - SEMESTRE

2016-17 - Primer semestre

Datos Descriptivos

Nombre de la Asignatura	Gestion de las tic en las organizaciones
Titulación	59AC - Master Univ. en Sistemas y Servicios para la Sociedad de la Informacion
Centro responsable de la titulación	Escuela Tecnica Superior de Ingenieria y Sistemas de Telecomunicacion
Semestre/s de impartición	Primer semestre
Materias	Tic y sociedad de la informacion
Carácter	Obligatoria
Código UPM	593000116
Nombre en inglés	Ict management in organizations

Datos Generales

Créditos	2	Curso	1
Curso Académico	2016-17	Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Inglés	Otros idiomas de impartición	

Requisitos Previos Obligatorios

Asignaturas Previas Requeridas

El plan de estudios Master Univ. en Sistemas y Servicios para la Sociedad de la Informacion no tiene definidas asignaturas previas superadas para esta asignatura.

Otros Requisitos

El plan de estudios Master Univ. en Sistemas y Servicios para la Sociedad de la Informacion no tiene definidos otros requisitos para esta asignatura.

Conocimientos Previos

Asignaturas Previas Recomendadas

El coordinador de la asignatura no ha definido asignaturas previas recomendadas.

Otros Conocimientos Previos Recomendados

El coordinador de la asignatura no ha definido otros conocimientos previos recomendados.

Competencias

CEI.1 - Capacidad de proponer, organizar y ejecutar trabajos de investigación en el ámbito de la ingeniería para la Sociedad de la Información.

CEI.3 - Capacidad de comunicación y difusión de los resultados de investigación.

CEI.7 - Capacidad de análisis y procesamiento de datos.

CEP.5 - Capacidad de analizar los sistemas de planificación de recursos empresariales y los sistemas de administración de las relaciones con el cliente

CEP.6 - Capacidad de analizar la implicación de los recursos humanos y los sistemas de información en la gestión de las TIC.

CGEN.2 - Poseer habilidades para el aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

CGEN.3 - Capacidad para el trabajo en grupo, dirigir, organizar y supervisar equipos multidisciplinares en entornos internacionales.

CGEN.4 - Capacidad para la dirección general, técnica y de proyectos de investigación, desarrollo e innovación, en empresas y centros tecnológicos.

CGEN.7 - Capacidad para aplicar los principios de la economía y de la gestión de recursos humanos y proyectos, así como la legislación, regulación y normalización en los ámbitos de la ingeniería para la Sociedad de la Información.

Resultados de Aprendizaje

RA128 - Explicar el papel del Director de Sistemas de Información (CIO)

RA129 - Analizar las actividades de la Dirección del personal de SI

RA130 - Identificar la cadena y sistema de valor de la organización

RA131 - Reconocer el efecto de las TIC en las fuerzas competitivas

RA149 - Conocer técnicas y procesos para la evaluación de la gestión de los sistemas de información y proyectos IT.

RA132 - Valorar el papel del outsourcing en la organización.

RA134 - Conceptualizar la organización virtual

RA135 - Describir el fenómeno ?empresa 2.0?.

RA150 - Reconocer nuevos retos en la innovación de la gestión de los sistemas de información

RA127 - Identificar los perfiles del personal que trabaja en los Sistemas de Información (SI).

Profesorado

Profesorado

Nombre	Despacho	e-mail	Tutorías
Martinez Nuñez, Margarita (Coordinador/a)	A4309	margarita.martinez@upm.es	
Perez Aguiar, Waldo Saul	A4310	waldo.perez@upm.es	

Nota.- Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

Descripción de la Asignatura

A partir del contenido de esta asignatura se busca que los alumnos puedan conocer y entender, cómo puede ser el rendimiento de la inversión en tecnología de la información y que problemas pueden surgir. A demás de como se puede relacionar la tecnología a los procesos de la estrategia y otras cuestiones de organización y / o de gobierno de la empresa.

Para el caso de organizaciones dedicadas a la generación de productos o servicios en sectores de alta tecnología en las que el periodo de validez de una tecnología concreta (en términos de adecuación y rendimiento comparativo con otras competidoras) es cada vez más reducido (ciclos de producto más cortos) conocer estos conceptos se hace imprescindible. Así, en los tres primeros temas, introducimos algunas bases conceptuales con el fin de repasar e encuadrar algunos conceptos necesarios para el tratamiento del tema siguiente. Se estudia la evolución y los enfoques de la estrategia de los sistemas de información, incluyendo la búsqueda de la ventaja competitiva sostenible en las innovaciones estratégicas en los sistemas de información. Se presenta una revisión de la evolución de la estrategia de los sistemas de información a lo largo de estos años. Se presentan infraestructuras de información flexibles adaptables a los entornos cambiantes, dinámicos y competitivos prevalentes actualmente. En el cuarto tema se repasan los principales retos e innovaciones actuales en la Gestión de las TIC de las Organizaciones. Los contenidos de este tema evolucionan y se actualizan según aparecen nuevos retos u otros son superados.

Temario

1. 1: Introducción y fundamentos de gestión de las TIC en las organizaciones
 - 1.1. 1.1 Evolución de la estrategia de los Sistemas de Información.
 - 1.2. 1.2 Iniciativas de TI y ventajas competitivas sostenibles.
 - 1.3. 1.3 Gestión de los sistemas de información y formulación de estrategias y modelos de madurez.
 - 1.4. 1.4 Aproximaciones a la planificación de la gestión de los sistemas de información.
 - 1.5. 1.5 El proceso de gestión de los sistemas de información.
2. 2: Componentes de la estrategia relacionada con los sistemas de información
 - 2.1. 2.1 Modelo integrador de la estrategia de información.
 - 2.2. 2.2 Revisión de estrategias de las Tecnologías de la Información.
 - 2.3. 2.3 Principios y modelos para la organización de la función de IT.
 - 2.4. 2.4 Evaluación de la gestión de los sistemas de información.
3. 3: Management de IT: Perspectivas y Consideraciones
 - 3.1. 3.1 El rol del CIO.
 - 3.2. 3.2 Estrategia de IT y cultura organizativa.
 - 3.3. 3.3 Gobierno de IT.
 - 3.4. 3.4 Estrategias para la gestión en entornos difíciles.
 - 3.5. 3.5 Evaluación de Proyectos de IT.
 - 3.6. 3.6 Teoría de Recursos y estrategia competitiva.
 - 3.7. 4.3 Marketing de la Web 2.0, medios sociales, y los consumidores creativos: Implicaciones para la estrategia de marketing internacional.

- 4. 4: Algunos retos actuales en la gestión de las TIC en las organizaciones
 - 4.1. 4.1 Nuevas perspectivas para la investigación en Internet: Web 2.0 y Enterprise 2.0.
 - 4.2. 4.2 Desarrollo Estratégico de los Modelos de Negocio: Implicaciones de la Web 2.0 para la creación de valor a través de Internet.
 - 4.3. 4.3 Marketing de la Web 2.0, medios sociales, y los consumidores creativos: Implicaciones para la estrategia de marketing internacional.
 - 4.4. 4.4 Economía colaborativa y creación de valor.
 - 4.5. 4.5 Experiencias de Co-creación: la práctica siguiente en la creación de valor.
 - 4.6. 4.6 Modelos de negocios para Smart Grid.
 - 4.7. 4.7 El nuevo reto de relación con los clientes: Social CRM.
 - 4.8. 4.8 La Innovación de la Gestión de los Sistemas de Información (IGSI): Desarrollo Externo vs. Desarrollo Interno.

Cronograma

Horas totales: 22 horas y 20 minutos

Horas presenciales: 22 horas y 20 minutos (42.9%)

Peso total de actividades de evaluación continua:
100%

Peso total de actividades de evaluación sólo prueba final:
100%

Semana	Actividad Presencial en Aula	Actividad Presencial en Laboratorio	Otra Actividad Presencial	Actividades Evaluación
Semana 1	<p>Teoría tema Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Participación en el debate Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 2	<p>Exposición tema Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas</p> <p>Participación en el debate Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Exposición tema Duración: 00:50 PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación continua Actividad presencial</p> <p>Debate Duración: 00:50 PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Actividad presencial</p>
Semana 3	<p>Teoría tema Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Exposición tema Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas</p>			<p>Exposición tema Duración: 00:50 PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación continua Actividad presencial</p>
Semana 4	<p>Exposición tema Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas</p> <p>Participación en el debate Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Exposición tema Duración: 00:50 PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación continua Actividad presencial</p> <p>Debate Duración: 00:50 PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Actividad presencial</p>

PROCESO DE COORDINACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

ANX-PR/CL/001-01: GUÍA DE APRENDIZAJE

Código PR/CL/001

Semana 5	<p>Exposición tema Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas</p> <p>Participación en el debate Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Debate Duración: 00:50 PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Actividad presencial</p> <p>Exposición tema Duración: 00:50 PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación continua Actividad presencial</p>
Semana 6	<p>Exposición tema Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas</p> <p>Participación en el debate Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Exposición tema Duración: 00:50 PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación continua Actividad presencial</p> <p>Debate Duración: 00:50 PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Actividad presencial</p>
Semana 7	<p>Teoría tema Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Exposición tema Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas</p>			<p>Exposición tema Duración: 00:50 PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación continua Actividad presencial</p>
Semana 8				
Semana 9				
Semana 10				
Semana 11				
Semana 12				
Semana 13				
Semana 14				
Semana 15				
Semana 16				
Semana 17				<p>Examen final Duración: 02:00 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Actividad presencial</p>

Nota.- El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura que puede sufrir modificaciones durante el curso.

Nota 2.- Para poder calcular correctamente la dedicación de un alumno, la duración de las actividades que se repiten en el tiempo (por ejemplo, subgrupos de prácticas") únicamente se indican la primera vez que se definen.

Actividades de Evaluación

Semana	Descripción	Duración	Tipo evaluación	Técnica evaluativa	Presencial	Peso	Nota mínima	Competencias evaluadas
2	Exposición tema	00:50	Evaluación continua	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	Sí	15%		CGEN.2 , CEI.7 , CEP.6, CEI.1 , CEI.3 , CGEN.4 , CGEN.7
2	Debate	00:50	Evaluación continua	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Sí	2.5%		CGEN.2 , CEP.6, CGEN.3
3	Exposición tema	00:50	Evaluación continua	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	Sí	15%		CGEN.2 , CEI.7 , CEP.6, CEP.5, CEI.3 , CGEN.7
4	Exposición tema	00:50	Evaluación continua	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	Sí	15%		CGEN.2 , CEI.7 , CEP.6, CEI.3 , CGEN.4
4	Debate	00:50	Evaluación continua	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Sí	2.5%		CGEN.2 , CEP.5, CGEN.3
5	Debate	00:50	Evaluación continua	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Sí	2.5%		CEP.5, CGEN.3, CEI.3
5	Exposición tema	00:50	Evaluación continua	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	Sí	15%		CGEN.2 , CEI.7 , CEP.6, CEP.5, CEI.3
6	Exposición tema	00:50	Evaluación continua	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	Sí	15%		CGEN.2 , CEI.7 , CEP.6, CEI.1 , CEI.3 , CGEN.4 , CGEN.7
6	Debate	00:50	Evaluación continua	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Sí	2.5%		CGEN.2 , CEP.5, CGEN.3
7	Exposición tema	00:50	Evaluación continua	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	Sí	15%		CGEN.2 , CEI.7 , CEP.6, CEP.5, CEI.3
17	Examen final	02:00	Evaluación sólo prueba final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	100%		CGEN.2 , CEI.7 , CEP.6, CEI.1 , CEP.5, CGEN.3, CEI.3 , CGEN.4 , CGEN.7

Criterios de Evaluación

La evaluación continua consta de una serie de exposiciones que deben realizar los estudiantes a lo largo del curso y de las intervenciones y la participación en los debates posteriores a cada una de las exposiciones. Las exposiciones ponderarán la mitad de la nota. El alumno debe acreditar una amplia comprensión del tema expuesto así como tener un criterio formado sobre las cuestiones planteadas a priori. Además, se valorará la calidad del material expositivo, la capacidad de comunicación y la búsqueda de casos ilustrativos y un informe escrito del estudio desarrollado que ponderará una cuarta parte de la nota.

Después de cada intervención se planteará un debate en el que todos los alumnos deben intervenir. En cada intervención se debe acreditar conocimiento suficiente del tema expuesto. Las distintas intervenciones que se realicen a lo largo del curso ponderarán un cuarto de la nota. En la tabla 6.11 se desglosan los tipos de actividades y su puntuación. Evaluación continua en Gestión de las TIC en las organizaciones. Tipos de actividades y puntuación Exposición e informe. 7,5 Participación en debates. 2,5. Detalla cada una de las actividades que se tienen en cuenta para calcular la nota final (evaluación sumativa). También se indica la semana de evaluación y el peso sobre la nota final.

Recursos Didácticos

Descripción	Tipo	Observaciones
Arjonilla, S.J. y Medina, J.A. (2009): La Gestión de los Sistemas de Información en la Empresa. Ed. Pirámide, Madrid	Bibliografía	Libro
De Pablos, C. et al. (2006): Dirección y Gestión de los Sistemas de Información en la Empresa. Ed. ESIC, Madrid	Bibliografía	Libro
Edwards, C. et al. (1998): Fundamentos de Sistemas de Información en la Empresa., Ed. Prentice- Hall, Madrid	Bibliografía	Libro
Galliers, R.D y Leidner, D.E. (2009): Strategic Information Management, Challenges and Strategies in Managing Information Systems. Ed. Routledge, New York	Bibliografía	Libro
Bernd W. Wirtz, Oliver Schilke and Sebastian Ullrich (2010): Strategic Development of Business Models: Implications of the Web 2.0 for Creating Value on the Internet.	Bibliografía	Artículo disponible en MOODLE
Andriole S.J. (2010): Business Impact of Web 2.0 technologies.	Bibliografía	Artículo disponible en MOODLE
Berthon, P.R., et al.(2012): Marketing meets Web 2.0, social media, and creative consumers: Implications for international marketing strategy.	Bibliografía	Artículo disponible en MOODLE
Zhang, M., et al. (2011): Business engagement on Twitter: a path analysis.	Bibliografía	Artículo disponible en MOODLE
Prahalad, C.K. and Ramaswamy, V (2004): Co-creation experiences: the next practice in value creation.	Bibliografía	Artículo disponible en MOODLE
Kaplan, A. (2012): If you love something, let it go mobile: Mobile marketing and mobile social media 4x4.	Bibliografía	Artículo disponible en MOODLE
Romero, E. and Alcaraz, F. (2011): New perspectives for research in Internet: Web 2.0 and Enterprise 2.0.	Bibliografía	artículo disponible en MOODLE