

Las prácticas externas, puerta de entrada para la inserción laboral de los estudiantes

La II Edición de *Activa Tu Empleo* en la EUIT de Telecomunicación y EU Informática de la UPM pone de manifiesto la gran importancia de las prácticas externas

25.04.2013

En el pasado año, convencidos de la importancia de que empresas y universidad colaboren estrechamente en la inserción laboral de sus estudiantes, la EUIT de Telecomunicación creó con vocación de permanencia el foro "Activa Tu Empleo", constituyendo un punto de contacto fundamental entre todos los sujetos implicados.

Con estas premisas, se acaba de celebrar la segunda edición de esta jornada de empleo, que al igual que el pasado año, ha contado con una alta participación del alumnado y una representación de importantes empresas, tanto relacionadas con el sector TIC (Indra, Agilent, Thales Alena Space, Altran...) como consultoras (Accenture, Everis, Experis ...).



A la jornada, organizada con la colaboración del buscador global de talento 2.0, Jobssy.com, se ha sumado en esta ocasión la EU Informática, y siguiendo el patrón de la primera edición, se ha estructurado en tres escenarios. En primer lugar, los estudiantes han podido acceder a los puntos de información de las diferentes empresas participantes y conocer su oferta profesional.

Paralelamente se convocó una primera mesa redonda con empresas tecnológicas, en la que mediante el formato de presentación *Pecha Kucha* -en el cual se exponen las ideas de manera sencilla e informal mediante 20 diapositivas mostradas durante 20 segundos cada una- se ponía de manifiesto qué aspectos personales y profesionales se buscan en la contratación de titulados en ingeniería en el área TIC.



Como denominador común se destacó la importancia que tienen las prácticas externas como vía de entrada y primer paso en el aprendizaje de cómo se trabaja en cada empresa. Asimismo, se ponderaron como fundamentales los valores de trabajo en equipo, disposición a la movilidad, creatividad, pasión o capacidad de superación ("lo bueno es enemigo de lo mejor"), así como la importancia de potenciar el desarrollo de competencias transversales fuera del área de la ingeniería, como la capacidad comercial o la comunicación.

Por último, la Jornada concluyó con una segunda mesa redonda bajo el título “Búsqueda Activa de Empleo 2.0”, que contó con la participación de Javier Sevilla (CEO de Jobssy.com), Alfonso Urien (Everis), Vanessa González (Experis-ManpowerGroup), Eduardo Rebollo (Axpe Consulting) y Amparo Cabello (Indra).

El objetivo final de la mesa estaba dirigido a dar a conocer y adiestrar al estudiante en técnicas relacionadas con la búsqueda de empleo y los procesos de selección, contado por los responsables de RRHH: lo que hay que hacer y lo que no hay que hacer en el momento de afrontar un proceso de estas características, en el que cualquier mínimo detalle cuenta desde el primer momento.

Se puso de manifiesto la gran importancia que todos los responsables de selección atribuyen a la faceta de trabajarse un márketing personal, fundamentalmente a través de los portales de empleo y redes sociales como LinkedIn, lugares comunes actualmente para realizar el primer filtro de un proceso de selección.

El candidato debe tomarse su trabajo (de acuerdo con la máxima de que “buscar trabajo es un trabajo”) a semejanza de una campaña publicitaria: se dispone de un tiempo y espacio limitado en el que hay que vender una marca (“branding”) con la mejor descripción posible, incidiendo en aspectos que se diferencien del resto de competidores, un valor añadido en definitiva.

Asimismo, se destacó el concepto de proactividad del candidato como valor a tener en cuenta por las direcciones de RRHH, y la importancia de otros aspectos simples pero que los candidatos suelen olvidar, como informarse de las actividades de la entidad involucrada en el proceso de selección y conocer su cultura de empresa, mostrar interés fehacientemente por trabajar en ésta, cuidar la comunicación no verbal, etc.

Con el convencimiento de que estas iniciativas son fundamentales para “lanzar al mercado” a nuestros estudiantes, desde la EUIT de Telecomunicación y EU Informática nos comprometemos a trabajar desde el primer momento en la organización de una III Edición de Activa Tu Empleo en la primavera de 2014.



Empresas participantes:

| | |
|--|---------------------------------------|
| Acústica Integral | Fundación Parque Científico de Madrid |
| Agilent Technologies | Indra |
| Altran | Jobssy.com |
| Axpe Consulting | Experis – Manpowergroup |
| BDO Consultores | Page Personnel |
| Connect M2M World | Paradigma Tecnológico |
| Coritel Accenture | Sogeti High Tech |
| Creación de Empresas UPM | Spotify |
| DHR Global | Tea Ediciones |
| Elevadores Neumáticos | Telefónica – Talentum |
| Escuela de Organización Industrial (EOI) – | Telson |
| Becas HUAWEI | Thales Alenia Space |
| Esprácticas | Vass |
| Everis | Delatorre - Visiondroide |